

Synthèse

Les Français et la lecture - 2017

Préparé pour **Le Centre national du livre**

Par Armelle VINCENT GERARD et Natacha CHOMET

armelle.vincent@ipsos.com / Natacha.Chomet@ipsos.com



SOMMAIRE

Contexte et objectifs de l'étude

Note méthodologique

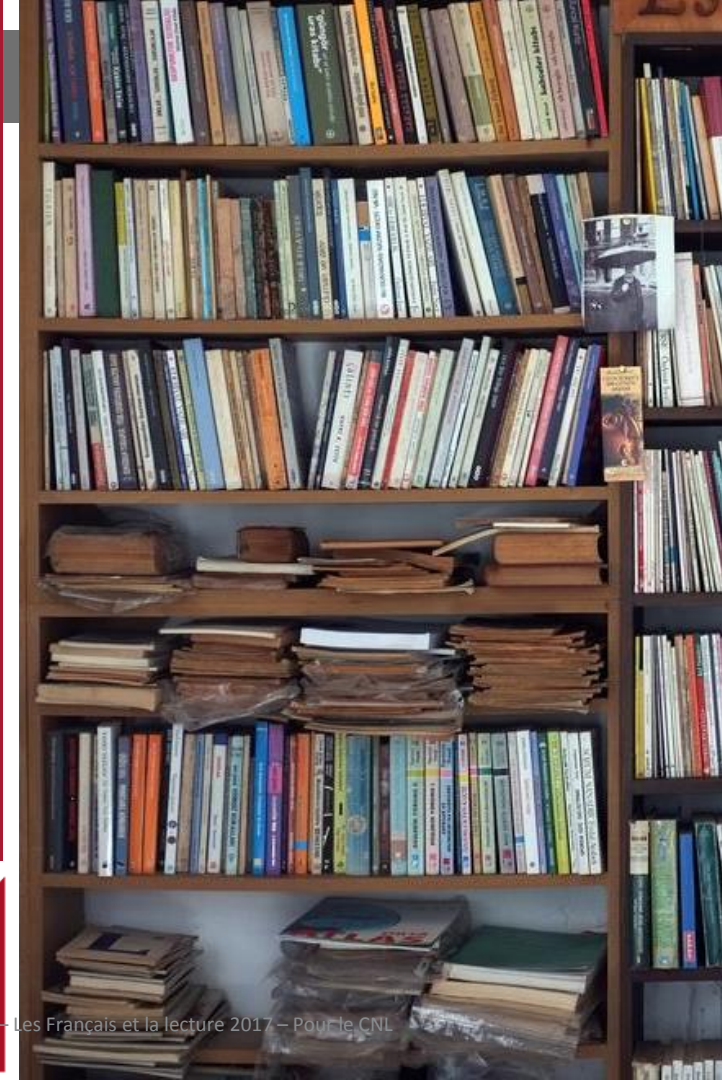
Résultats détaillés

Points clés à retenir

Synthèse

Vos contacts sur cette étude

Annexes



Contexte & objectifs d'étude

CONTEXTE

Le CNL, un établissement public au service du livre et de la lecture

- Établissement public du ministère de la Culture et de la Communication, le Centre national du livre (CNL) a pour mission de soutenir, grâce à différentes actions, tous les acteurs de la chaîne du livre : auteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, organisateurs de manifestations littéraires.
- Dans ce cadre, le CNL s'attache à mieux connaître le secteur dans lequel il évolue, en interrogeant ses professionnels sur leurs enjeux, leurs mutations, leurs préoccupations ou leurs attentes, mais également en s'intéressant au public, point de jonction de l'ensemble des acteurs en aval de la chaîne du livre. Par ailleurs le marché du livre montre un ralentissement certain depuis plusieurs années.

CONTEXTE

Objectifs de l'étude

- Dans ce contexte, le CNL porte une action forte et déterminée en faveur du livre et de la lecture, notamment pour intéresser les publics qui en sont éloignés, mais aussi pour mieux connaître et comprendre les Français dans leur rapport au livre et à la lecture.
- Dès 2015, le CNL a donc confié à Ipsos la mise en œuvre d'un baromètre bisannuel portant sur un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française des 15 ans et plus, interrogé par téléphone.
- Ce baromètre a pour objectif de :

→ SUIVRE L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES ET DES PERCEPTIONS DE LECTURE DES FRANÇAIS VIS-À-VIS DU LIVRE ET DE LA LECTURE

→ MIEUX COMPRENDRE LES RAISONS D'ÉLOIGNEMENT ET D'ÉROSION DES PRATIQUES

→ FAIRE VENIR OU REVENIR À LA LECTURE LES PUBLICS QUI EN SERAIENT ÉLOIGNÉS

RAPPEL

Objectifs détaillés de l'étude



MESURER

Les pratiques et les perceptions actuelles des français vis-à-vis du livre et de la lecture
Les évolutions dans le temps à travers un baromètre bisannuel



COMPRENDRE

Les perceptions, les motivations et les freins à lire des livres



IDENTIFIER

Les leviers qui amènent les Français à la lecture
ou ceux qui les amèneraient à renouer un lien avec la lecture

LES QUESTIONS CLÉS

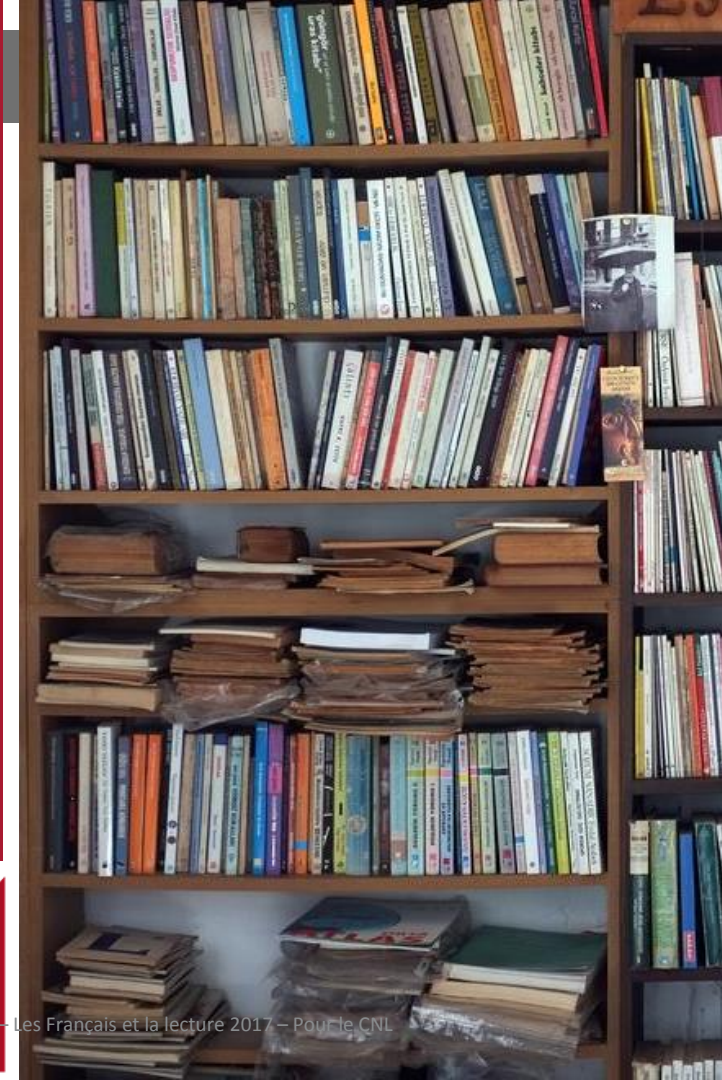
Quelle importance les Français accordent-ils à la lecture dans la vie et dans leurs pratiques ?

Que leur apporte la lecture ? Quels sont ses bienfaits ?

Quelles sont leurs sources de prescription ?

Pour quelles raisons lisent-ils moins ou pas du tout? Et quelles raisons pourraient les inciter à lire plus ?

Quelles évolutions depuis 2015 ?



Note méthodologique

RAPPEL

Dispositif de l'étude



MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

- Tirage aléatoire dans une liste générée sur les racines ARCEP et désignation de la personne interrogée par la méthode des quotas.



CIBLE INTERROGÉE

- H/F 15 ans et +
- Baromètre bisannuel
- 1 000 interviews par vague
- Représentatif en termes de sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région X catégorie d'agglomération sur la base dernières données INSEE disponibles



COLLECTE

- Téléphone sur système CATI
- Durée moyenne du questionnaire : 28 minutes
- Date du terrain : du 19 au 31 janvier 2017



TRAITEMENTS STATISTIQUES

- Pondération de l'échantillon
- Méthode de pondération utilisée : calage sur marge
- Critères de redressement (sexe, âge, région...)
- Tris à plat, tris croisés



LES RÉSULTATS

- Les Français lisent-ils ?
- Comment se procurent-ils leurs livres ?
- Pourquoi lisent-ils ?
- Pourquoi ne lisent-ils pas plus ?

Les Français lisent-ils ?

Les Français lisent
toujours autant,
voire plus...

GAME CHANGERS

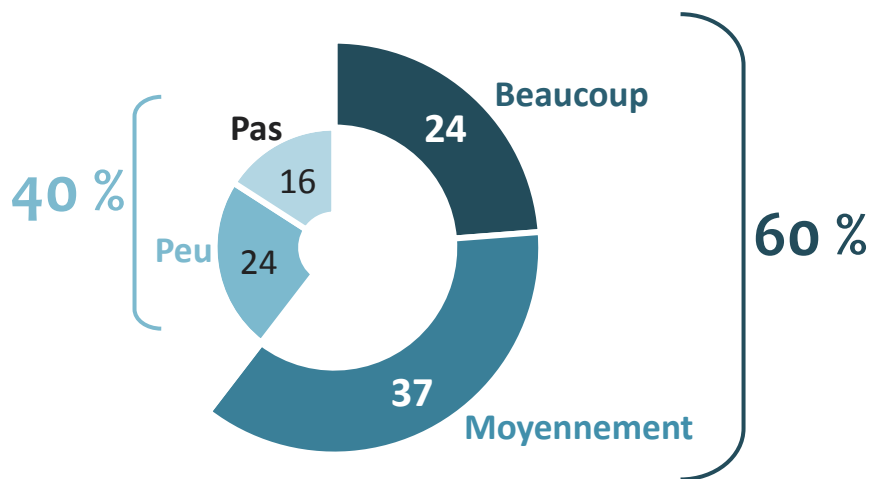


CNL
ÉTUDE
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE



En 2017, les Français sont toujours aussi nombreux à se percevoir lecteurs de livres

84 % SE DÉCLARENT LECTEURS
(beaucoup + moyennement + peu)



Ceux qui considèrent lire
« beaucoup de livres »
sont toujours...

- les **FEMMES** : **30 %**
 - les **SÉNIORS** de 50 à 64 ans : **30 %**
de 65 ans et plus : **29 %**
-
- les **50-64 ANS** se considèrent même plus grands lecteurs qu'en 2015 :
 - **22 %** en 2015
 - **30 %** en 2017 **+ 8 pts**

A1. Diriez-vous que vous êtes plutôt quelqu'un qui lit...
Base : 1003/ %

Après précision des genres littéraires, les Français sont toujours aussi nombreux à pouvoir être définis comme lecteurs de livres



91 % DE LECTEURS

(Français ayant lu au moins un des genres littéraires cités au cours des 12 derniers mois)

Des œuvres de la littérature classique française ou étrangère (jusqu'au 20e siècle),
Des romans policiers ou d'espionnage,
Des romans de science-fiction, fantastique, heroic-fantasy, horreur...,
Des romans sentimentaux du type Harlequin,
D'autres genres de romans,
Des livres de poésie,
Des livres sur l'histoire,
Des livres sur le développement personnel, psychologie,
Des livres de reportages d'actualité,
Des livres pour enfants,
Des mangas, des comics,
Des albums de bandes dessinées,
Des livres d'art ou des beaux livres illustrés de photographies,
Des essais politiques, philosophiques, religieux,
Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs : cuisine, décoration, bricolage, jardinage, voyage, etc.,
Des livres scientifiques, techniques ou professionnels,
Un ou plusieurs dictionnaire(s) ou encyclopédie(s),
D'autres genres de livres

→ Un chiffre stable par rapport à 2015

Ce taux de lecteurs varie toujours
peu selon l'âge

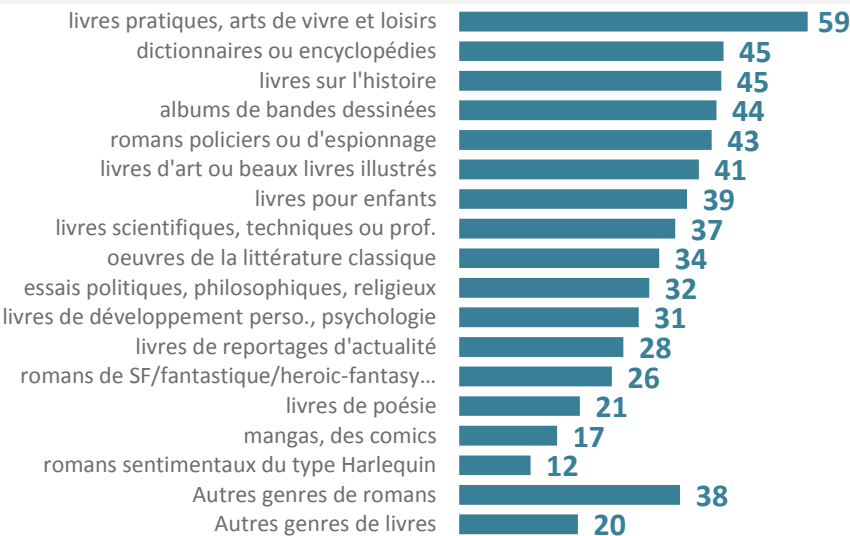
Les femmes sont toujours plus lectrices
que les hommes :

- **HOMMES : 89 %**
- **FEMMES : 93 %**

A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique?
Base : 1003 / %

Comme en 2015, les Français ont lu 6 genres littéraires, au cours des 12 derniers mois. Les romans et les livres pratiques sont les genres de livres les plus lus

6 genres littéraires lus en moyenne au cours des 12 derniers mois



→ Un chiffre stable par rapport à 2015

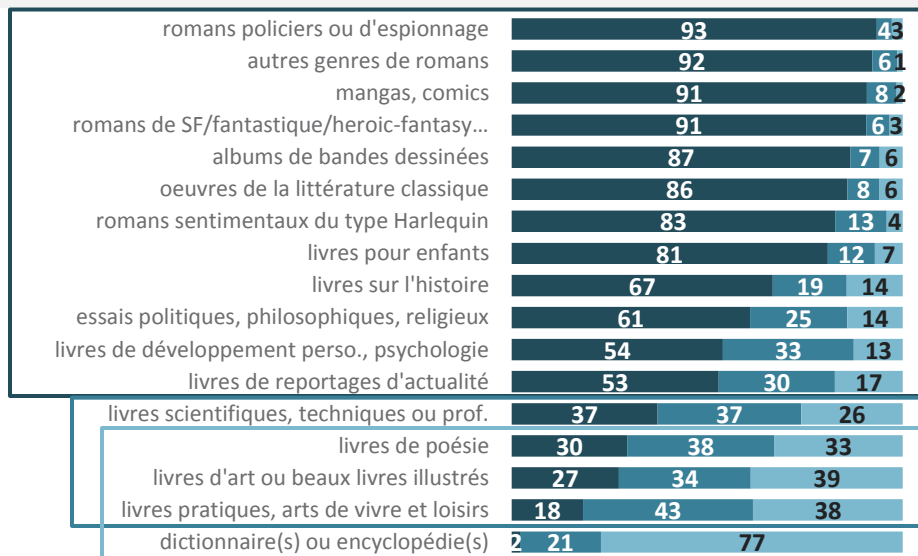
Les 3 genres de livres les plus lus sont les :

- 1 ROMANS : 69 %
... surtout les romans policiers : 43 %
- 2 LIVRES PRATIQUES : 59 %
- 3 BD / MANGAS / COMICS : 48 %

A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique?
Base : 1003 / %

Si les romans et les bandes dessinées sont surtout lus en entier et de manière continue, les livres pratiques sont davantage parcourus... ou consultés, comme le sont essentiellement les dictionnaires et encyclopédies

Sur les 6 genres littéraires lus, plus de la moitié ont été lus en entier



NOMBRE MOYEN DE GENRES DE LIVRES LUS

→ **3,5 GENRES LUS EN ENTIER**

- ROMANS : 94 %
- BD / MANGAS / COMICS : 88 %
- LIVRES POUR ENFANTS : 81 %

→ **1,2 GENRES LUS EN PARTIE**

- LIVRES PRATIQUES : 43 %

→ **1,2 GENRES CONSULTÉS**

- DICTIONNAIRES / ENCYCLOPÉDIES : 77 %

A4b. Pour chacun des genres que vous nous avez dit avoir lus au cours des 12 derniers mois, diriez-vous que ce sont des livres que vous avez l'habitude de lire en entier... en partie...
Base : lecteurs du genre de livre / %

**Les Français lisent le plus souvent les livres dans leur intégralité.
Cependant, certains genres, comme les livres pratiques, se lisent par bribes et d'autres, comme les dictionnaires, sont seulement consultés**

TOP 5 GENRES DE LIVRES SELON L'IMPLICATION DE LECTURE ...

	→ LUS EN ENTIER	→ LUS EN PARTIE	→ CONSULTÉS
	Au moins un genre : 85 % Nombre moyen de genres : 3,5	Au moins un genre : 57 % Nombre moyen de genres : 1,2	Au moins un genre : 60 % Nombre moyen de genres : 1,2
1	Romans policiers ou d'espionnage 40 %	Livres pratiques, arts de vivre et loisirs 26 %	Dictionnaire(s) / encyclopédie(s) 35 %
2	Albums de bandes dessinées 38 %	Livres d'art ou beaux livres illustrés de photographies 14 %	Livres pratiques, arts de vivre et loisirs 23 %
3	Autres genres de romans 35 %	Livres scientifiques, techniques ou professionnels 14 %	Livres d'art ou beaux livres illustrés de photographies 16 %
4	Livres pour enfants 31 %	Livres sur le développement personnel, psychologie 10 %	Livres scientifiques, techniques ou professionnels 10 %
5	Livres sur l'histoire 30 %	Dictionnaire(s) / encyclopédie(s) 9 %	Livres de poésie 7 %

A4b. Pour chacun des genres que vous nous avez dit avoir lus au cours des 12 derniers mois, diriez-vous que ce sont des livres que vous avez l'habitude de lire en entier... en partie... ?
Base : 1003 / %

De manière encore plus affirmée qu'en 2015, la lecture est avant tout une activité de loisirs pour les Français

96% LISENT POUR LES LOISIRS
(Principalement pour les loisirs + Les deux)

→ Un chiffre en augmentation par rapport à 2015

→ 93 % en 2015
→ 96 % en 2017 +3

Une progression portée par les ...

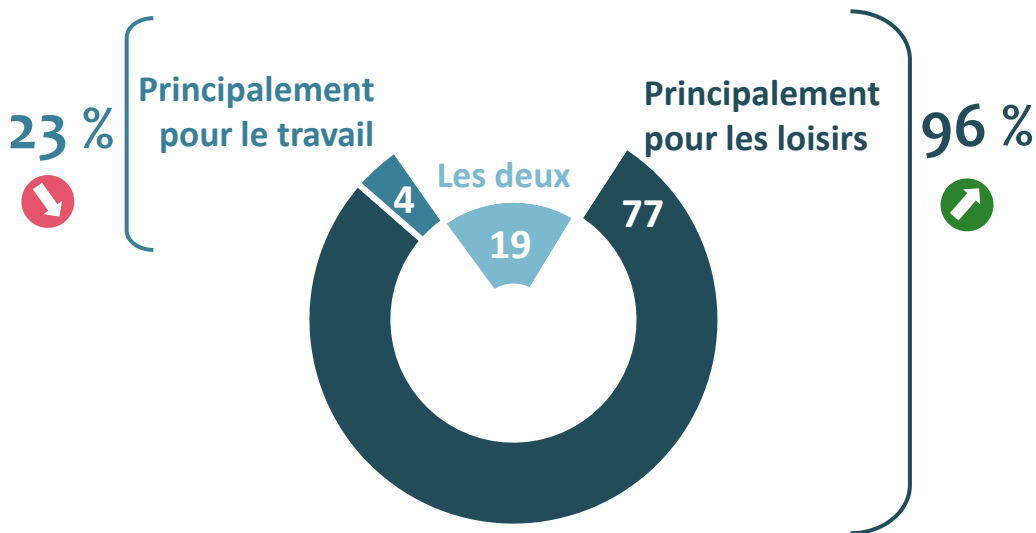
■ 15-24 ANS

→ 77 % en 2015
→ 89 % en 2017 +12

■ HOMMES

→ 90 % en 2015
→ 95 % en 2017 +5

Du fait de leurs études,
les 15-24 ANS
restent cependant **ceux qui lisent le plus
exclusivement pour leur travail (11 %)**



A8. Vous lisez des livres... ?
Base : lecteurs 934 / %

Des pratiques de lecture toujours aussi régulières

49 % LISENT DE MANIÈRE QUOTIDIENNE

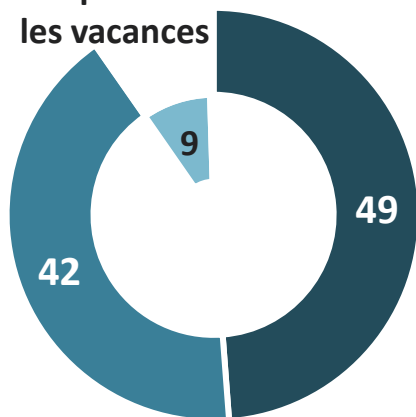
→ Un chiffre stable par rapport à 2015

Un taux de lecteurs « tous les jours ou presque » qui reste significativement plus élevé chez les...

■ FEMMES : 54 %

■ SÉNIORS de 50-64 ans : 55 %
de 65 ans et plus : 59 %

Uniquement pendant
les vacances



Tous les jours
ou presque

Occasionnellement

42

49

9

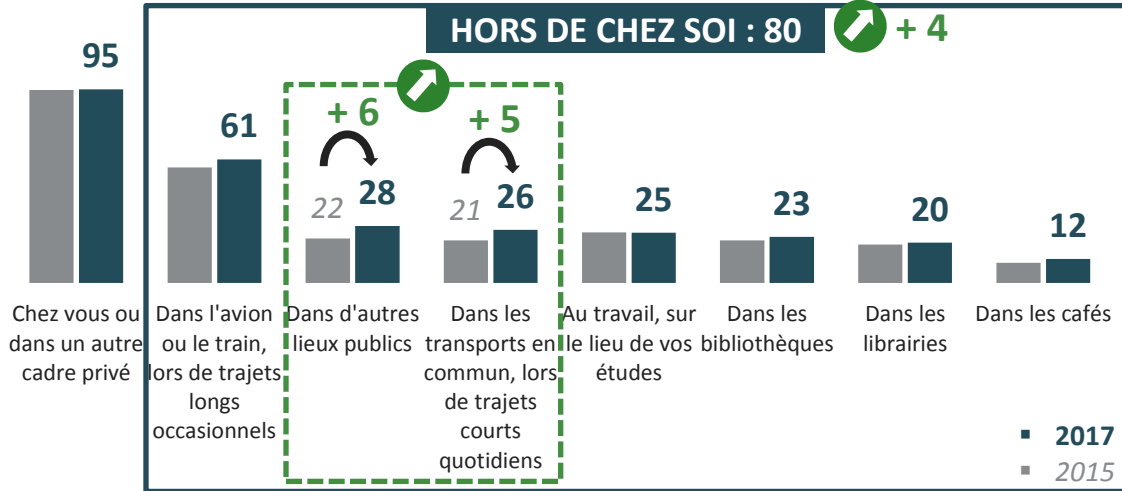
A4. A quelle fréquence lisez-vous des livres, en général, que ce soit au format papier ou au format numérique... ?

Base : lecteurs 934 / %

En revanche, les circonstances de lecture se sont diversifiées par rapport à 2015. La lecture se pratique toujours autant à domicile, mais également plus hors de chez soi, notamment dans les lieux publics et les transports en commun

2,9 CIRCONSTANCES DE LECTURE EN MOYENNE
vs 2,7 en 2015 ↗

→ Un chiffre en augmentation vs 2015

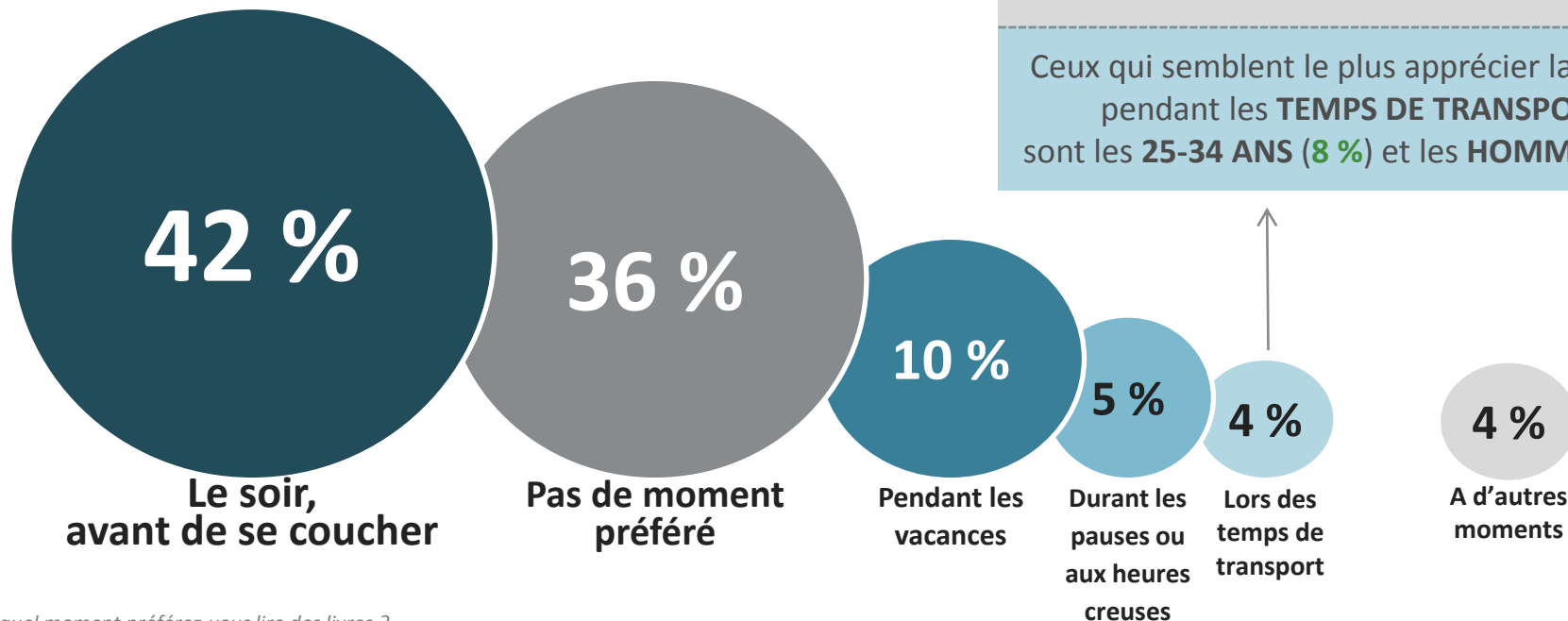


Une progression de la lecture dans les transports en commun portée par les...

- **HOMMES**
 - 17 % en 2015
 - 25 % en 2017 (+8)
- **25-34 ANS**
 - 26 % en 2015
 - 37 % en 2017 (+11)

A6. Dans quelles circonstances avez-vous l'habitude de lire des livres ?
Base : lecteurs 934 / %

Néanmoins, le moment privilégié de lecture reste le soir, avant de se coucher, comme en 2015



A7. A quel moment préférez-vous lire des livres ?

Base : lecteurs 934 / %

La répartition des types de lecteurs (petits / moyens / grands) est stable, mais le nombre de livres lus (papier + numérique) est en forte augmentation

→ Comme en 2015, 28 % des Français sont de grands lecteurs (plus de 20 livres lus au cours des 12 derniers mois)

→ 20 livres lus en 2017 contre 16 en 2015, soit 4 livres supplémentaires lus

NOMBRE DE LIVRES LUS (papier + numérique)

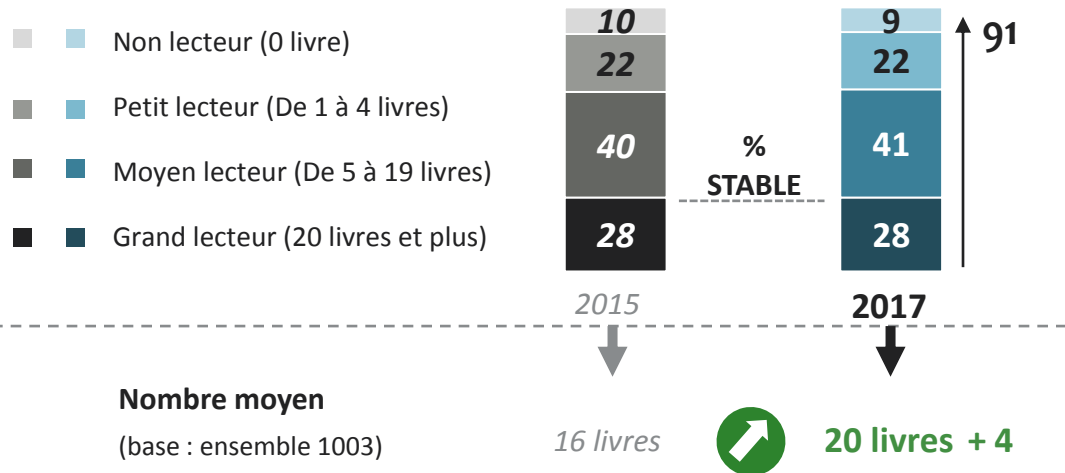
→ Augmentation du nombre moyen de livres lus

Particulièrement chez les ...

- **FEMMES** : 16 livres en 2015 vs 22 livres en 2017 (+6)
- **INACTIFS** : 17 livres en 2015 vs 21 livres en 2017 (+4)

Le nombre de livres lus est toujours plus élevé

- chez les **45 ANS ET PLUS** : 23 livres
- que chez les **15-44 ans** : 17 livres



A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois... ? Base : 1003 / %

L'augmentation globale du nombre de livres lus s'explique par des grands lecteurs qui lisent encore plus de livres au format papier qu'en 2015

→ Au global, 17 livres lus au format papier déclarés en 2017 vs 14 en 2015 : +3 livres

→ Chez les grands lecteurs, 52 livres lus au format papier en 2017 vs 42 en 2015 : +10 livres

NOMBRE DE LIVRES LUS (papier)

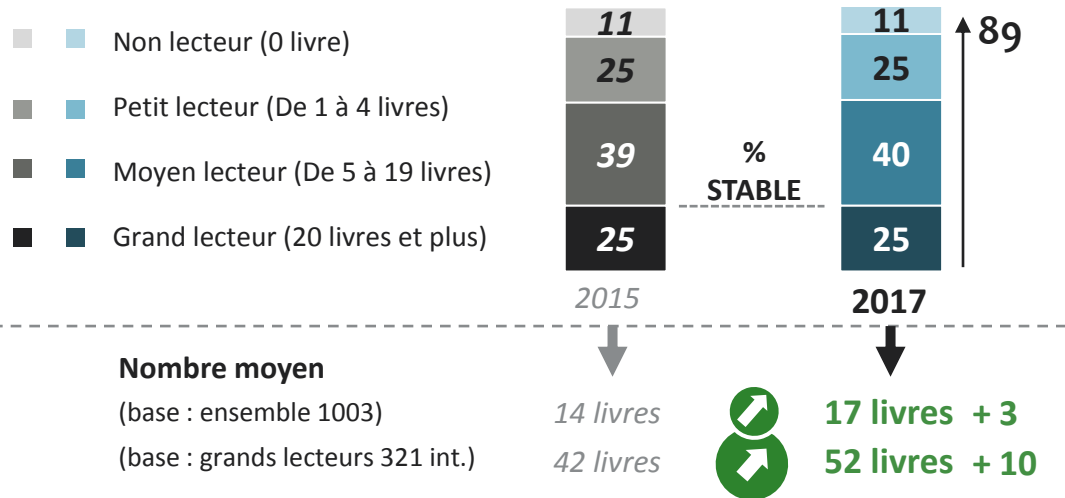
→ Augmentation du nombre moyen de livres lus au format papier

Particulièrement chez les :

■ FEMMES : 15 livres en 2015 vs 19 livres en 2017 + 4

Il est toujours plus élevé :

■ chez les 45 ANS ET PLUS : 21 livres
■ que chez les 15-44 ans : 12 livres

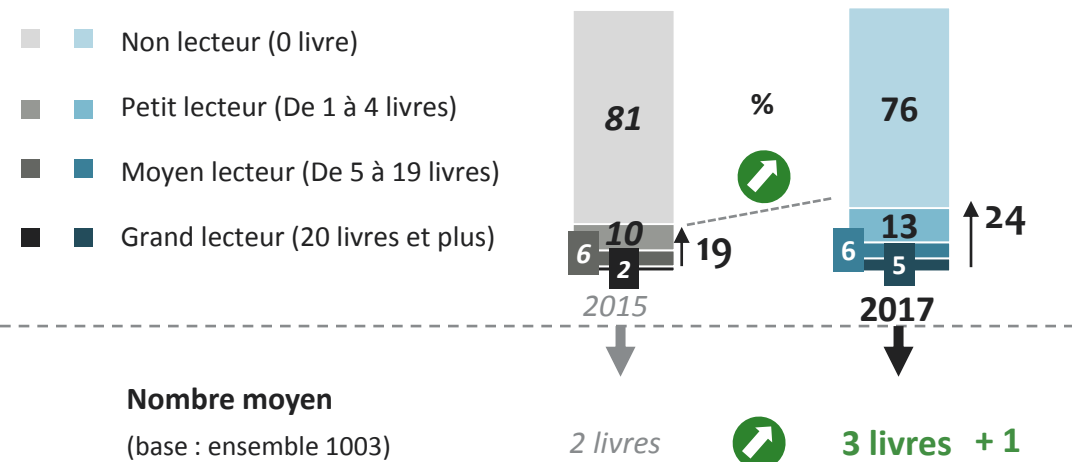


A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois ... ? Base : 1003 / %

L'augmentation globale du nombre de livres lus s'explique aussi par une progression de la lecture de livres numériques

- 24 % de lecteurs de livres numériques en 2017 vs 19 % en 2015
- 3 livres lus au format numérique en 2017 vs 2 livres en 2015 : +1 livre

NOMBRE DE LIVRES LUS (numérique)



→ Nette progression de la lecture de livres numériques en 2017

Surtout chez les ...

- **FEMMES** : 14 % lectrices en 2015 vs 22 % lectrices en 2017 (+ 8)
- **65 ANS ET +** : 8 % lecteurs en 2015 vs 15 % lecteurs en 2017 (+ 7)

La proportion de lecteurs de livres numériques est toujours plus élevée...

- chez les **15-44 ANS** : 32 % de lecteurs
- que chez les **45 ANS ET +** : 16 % de lecteurs

A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois ... ? Base : 1003 / %

→ Des **GRANDS LECTEURS DE LIVRES PAPIERS** qui se caractérisent toujours par un profil très féminin, diplômé et plutôt âgé, mais qui a tendance à se rajeunir.

→ Les **LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES** se sont considérablement féminisés.

Le lectorat du livre numérique est aujourd'hui composé d'autant d'hommes que de femmes, et comme en 2015, il est plutôt jeune, diplômé et CSP+



LES GRANDS LECTEURS DE LIVRES PAPIERS (20 LIVRES ET PLUS)

❑ CE QUI EST RESTÉ STABLE VS 2015

- Un lectorat toujours **TRÈS FÉMININ**
(57% de femmes vs 52% dans la population française)
- Qui reste plutôt **AGÉ** : âge moyen = **51 ANS** vs **52 ans en 2015**
(et vs 48 ans en moyenne dans la population française)
- **NOMBREUX RETRAITÉS** (33 % vs 25%), **PEU DE CSP-** (16% vs 29%)
- **DIPLÔMÉS** : 55 % ont un diplôme universitaire
dont 18 % ont un **Bac+5 ou +**

❑ DES GRANDS LECTEURS QUI SE SONT TENDANCIELLEMENT RAJEUNIS

- Une plus grande proportion d'**ÉTUDIANTS** (12 % en 2017, **+6 pts**)
- Une proportion de **15/24 ans** tendancielle à la hausse
(14% en 2017, **+4 pts**)



LES LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES

❑ CE QUI EST RESTÉ STABLE VS 2015

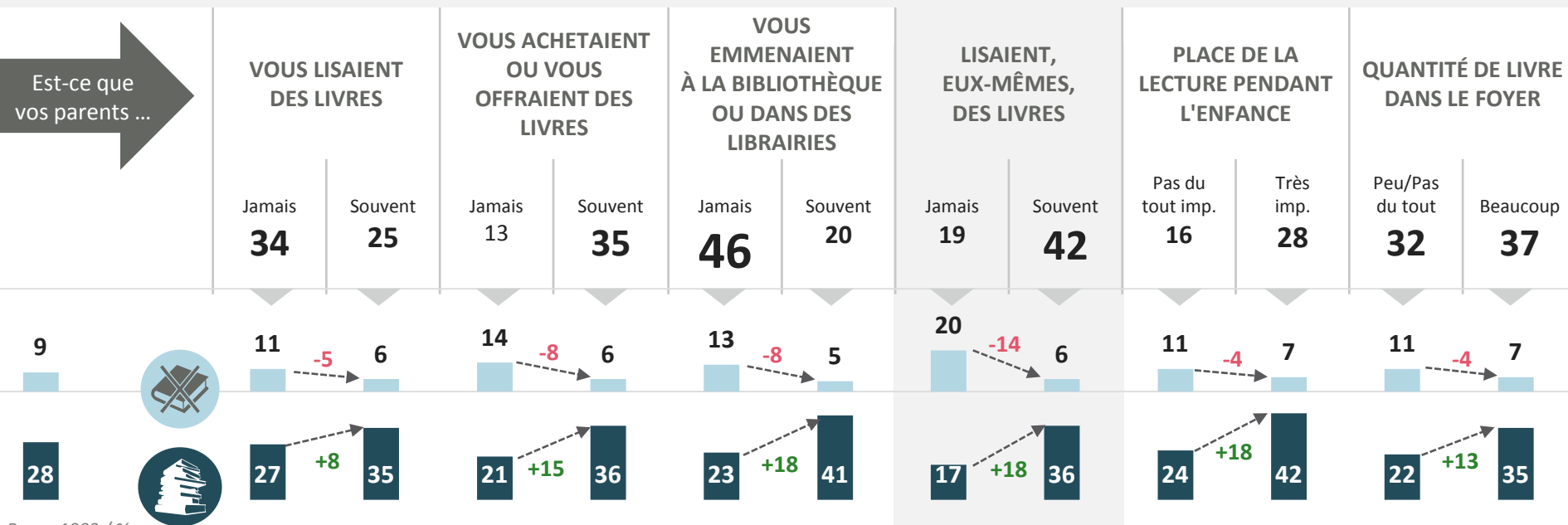
- Un profil **JEUNE** : âge moyen = **41 ANS** vs 48 ans en moyenne
(25% de **15-24 ANS** vs 14% / 15% DE **65 ANS ET PLUS** vs 24%)
- Plutôt **CÉLIBATAIRES** (31% vs 25%)
- Bien implantés en **ILE DE FRANCE** (27% vs 17%)
- **PEU DE RETRAITÉS** (13% vs 25%),
CSP+ (36% vs 26%) ou **ÉTUDIANTS** (17% vs 9%),
- **DIPLÔMÉS** : 52% ont un diplôme universitaire
dont 18% ont un **Bac+5 ou +**

❑ UN LECTORAT QUI S'EST FORTEMENT FÉMINISÉ EN 2 ANS

- 49% de **FEMMES** en 2017, **+ 11 pts**
- Le lectorat de livres numériques est désormais **MIXTE**, mais toujours un peu plus **masculin** (51%) que la population française (48%)

Des pratiques de lecture très largement transmises de parents à enfants

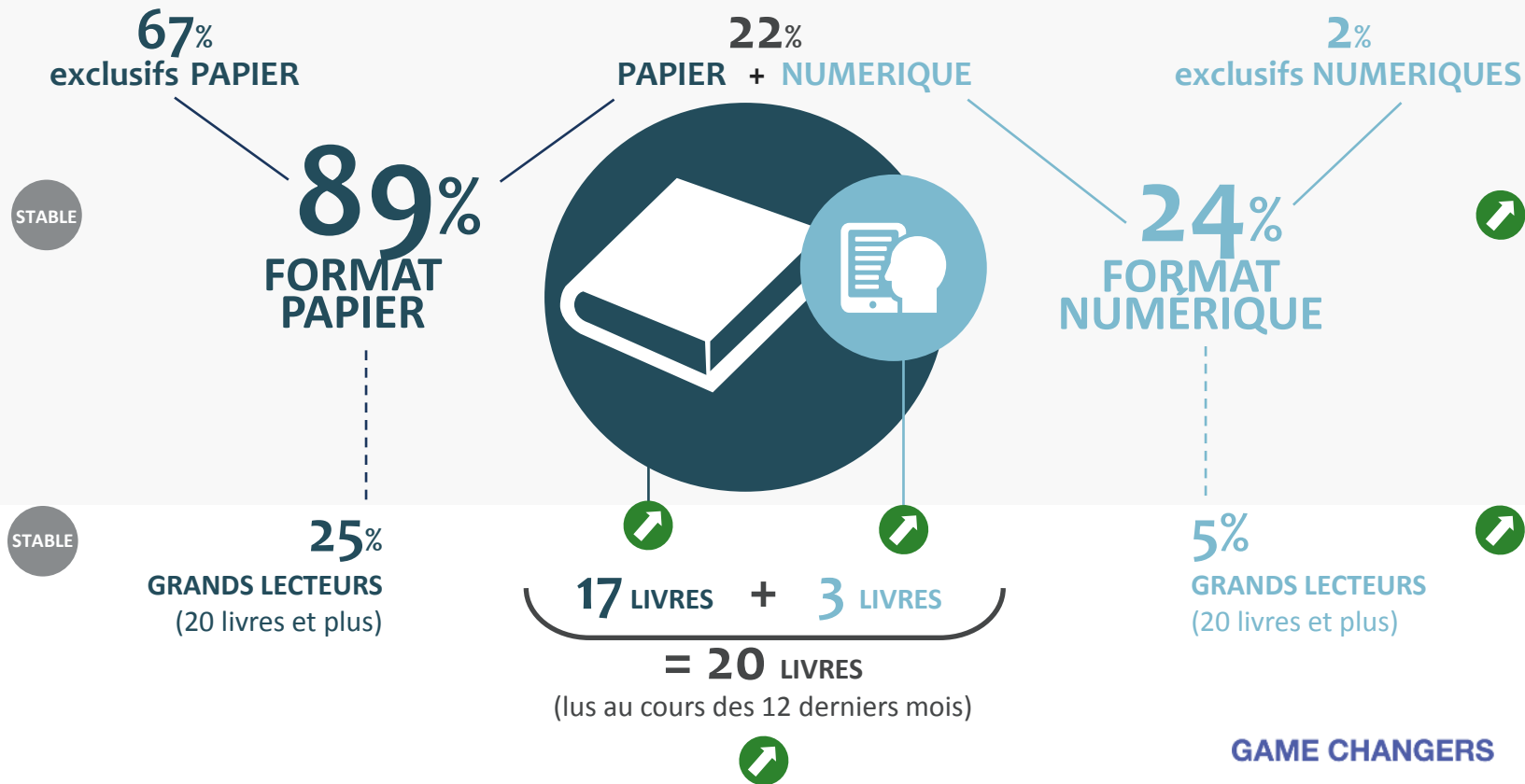
→ **20%** DES FRANÇAIS DONT LES **PARENTS NE LISAIENT JAMAIS** DE LIVRES SONT AUJOURD'HUI **NON LECTEURS**
 → **36%** DES FRANÇAIS DONT LES **PARENTS LISAIENT SOUVENT** DES LIVRES SONT AUJOURD'HUI **GRANDS LECTEURS**



Base : 1003 / %

91% des Français sont lecteurs de livres

(au moins un genre littéraire lu au cours des 12 derniers mois)



Comment se procurent-ils leurs livres ?

Les modes d'accès
aux livres ont fortement
évolué

GAME CHANGERS



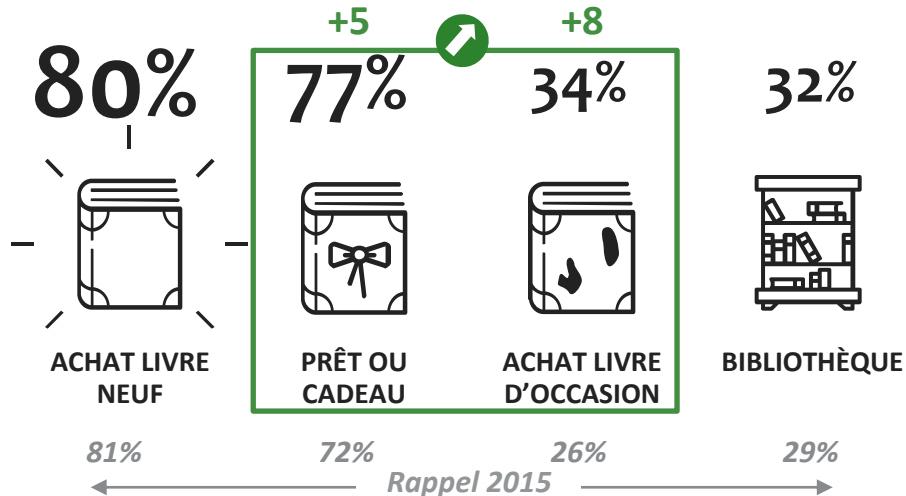
CNL
ÉTUDE
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE



L'achat de livres neufs reste stable par rapport à 2015, mais d'autres modes d'accès aux livres (prêt, cadeau, occasion) affichent une très forte progression

- Plus du tiers des lecteurs ont eu recours à l'achat d'occasion en 2017 (+8 pts vs 2015)
- Et plus des ¾ de ces lecteurs ont également emprunté ou reçu en cadeau un livre (+ 5 pts vs 2015)

MODE D'ACCÈS AUX LIVRES



B1. Sur les [Insérer nombre total de livres lus en A3] livres que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il que...
Base : lecteurs 934 / %

→ Forte progression de l'achat d'occasion en 2017, surtout chez les ...

■ 35-49 ANS

→ 30 % en 2015
→ 40 % en 2017 **+ 10**

■ FEMMES

→ 25 % en 2015
→ 33 % en 2017 **+ 8**

■ HOMMES

→ 27 % en 2015
→ 34 % en 2017 **+ 7**

→ La proportion de prêts / cadeaux a également augmenté, surtout chez les ...

■ 65 ANS ET +

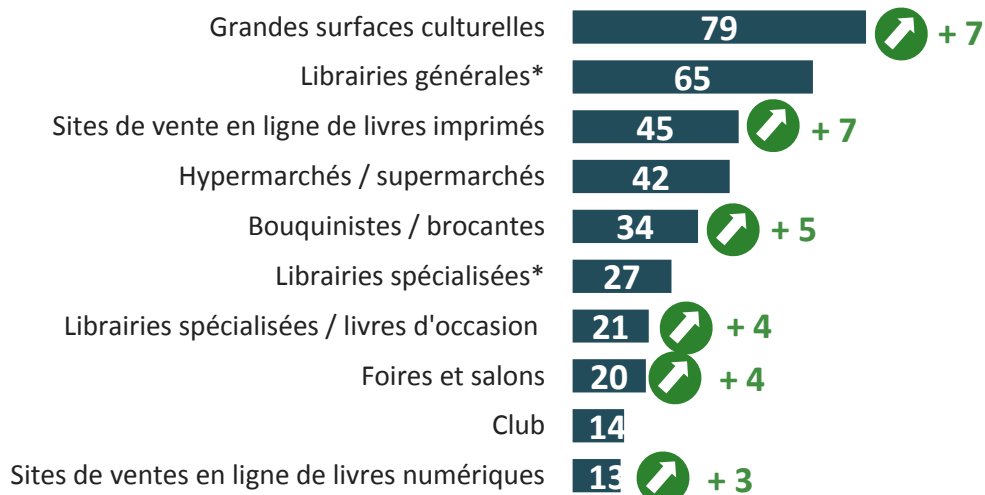
→ 73 % en 2015
→ 83 % en 2017 **+ 10**

■ FEMMES

→ 71 % en 2015
→ 78 % en 2017 **+ 7**

La vente en ligne a très nettement progressé au détriment des librairies, en baisse. Les grandes surfaces culturelles et les lieux d'achat spécialisés dans l'occasion se sont également fortement développés

LIEUX D'ACHAT DES LIVRES



Evolutions 2015-2017

B4. Où vous procurez-vous les livres que vous achetez ?
Base : acheteurs 950 / %

→ Forte progression de la vente en ligne de livres papiers, surtout chez les ...

■ FEMMES

→ 35 % en 2015
→ 43 % en 2017

+8

■ 25-34 ANS

→ 44 % en 2015
→ 60 % en 2017

+16

→ La proportion d'acheteurs de livres en librairies – hors occasion* – a baissé :

2015 : 75 % ▶ 2017 : 70 % ▶ -5

■ FEMMES

→ 74 % en 2015
→ 68 % en 2017

-6

■ 25-34 ANS

→ 77 % en 2015
→ 64 % en 2017

-13

Les acheteurs de livres expliquent toujours leur non fréquentation des librairies par le fait qu'il n'y en a pas près de chez eux, mais également parce qu'ils pensent que les livres y sont plus chers

NON ACHETEURS
DE LIVRES EN LIBRAIRIE

30 %

des acheteurs
n'achètent pas leurs livres
en librairie
– hors occasion –



POURQUOI ?

- 1. 52 %** n'ont pas de librairie près de chez eux
- 2. 32 %** les prix des livres en librairie sont plus élevés qu'ailleurs
- 3. 29 %** les livres recherchés ne sont pas toujours en stock

B5. Pour quelles raisons n'achetez-vous pas de livres en librairie ? Est-ce parce que...

Base : N'achète pas en librairie hors occasion 262 / %

Le choix d'un livre en amont du point de vente est toujours fortement motivé par l'envie de lire un auteur et les recommandations des proches

MOMENT DU CHOIX D'UN LIVRE

82 %

choisissent leurs livres avant de se rendre sur le point de vente

- dont 23 % exclusivement -

LEVIERS DU CHOIX EN AMONT DU POINT DE VENTE

- 1. 86 %** l'envie de lire un auteur que vous appréciez
- 86 %** la recommandation d'un proche
- 3. 61 %** la recommandation d'un journaliste / critique littéraire

■ Des FEMMES qui anticipent plus leurs achats qu'avant :

→ 79 % en 2015
→ 84 % en 2017 ↷ + 5

... et qui attachent plus d'importance aux recommandations des internautes qu'en 2015:

→ 26 % en 2015
→ 32 % en 2017 ↷ + 5

B9. Qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre précis avant de vous rendre sur le point de vente ?

Base : avant de vous rendre sur le point de vente 800 / %

Sur le point de vente, l'achat d'impulsion est toujours fortement déclenché par le sujet du livre et son résumé

MOMENT DU CHOIX D'UN LIVRE

77 %

choisissent leurs livres sur le point de vente

- dont 18 % exclusivement -

LEVIERS DU CHOIX SUR LES POINT DE VENTE

- 1. 97 %** le sujet du livre
- 2. 89 %** le résumé au dos du livre
- 3. 79 %** la connaissance de l'auteur

→ Les FEMMES sont toujours plus sujettes que les hommes à l'achat d'impulsion :

- Femmes : **80 %**
- Hommes : **74 %**

→ Elles attachent également plus d'importance au résumé du livre que les hommes

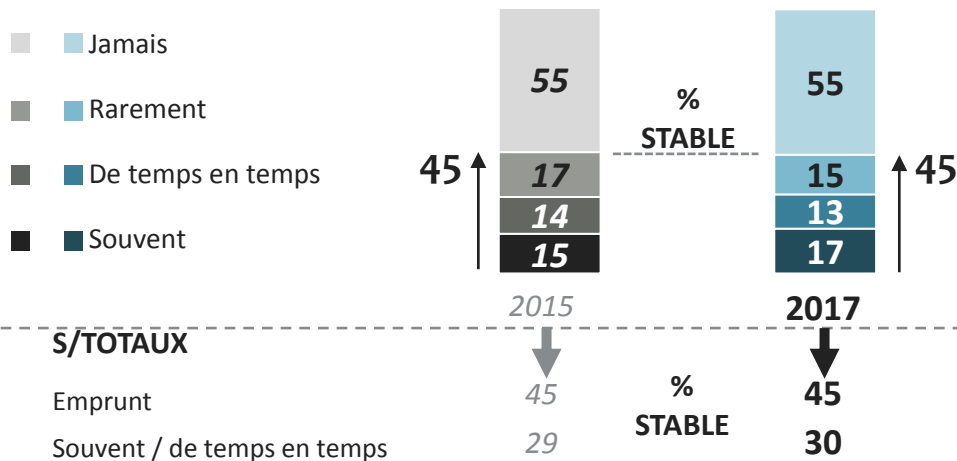
- Femmes : **91 %**
- Hommes : **86 %**

B10. Lorsque vous n'avez pas un titre précis en tête, qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre sur le point de vente ?

Base : choix d'un livre sur le point de vente 737 / %

La fréquentation des bibliothèques et médiathèques est restée stable par rapport à 2015

45 % DES FRANÇAIS EMPRUNTENT DES LIVRES EN BIBLIOTHÈQUE / MÉDIATHÈQUE



→ Un chiffre stable par rapport à 2015

Ce taux d'emprunt « souvent ou de temps en temps » varie toujours fortement :

→ selon l'âge :

- 15-24 ANS : 35 %
- 25-34 ANS : 21 %

→ et le sexe :

- FEMMES : 36 %
- HOMMES : 23 %

B6. Vous arrive-t-il d'emprunter, pour vous-même, des livres dans une bibliothèque / médiathèque ?

Base : lecteurs 934 / %

Le non emprunt de livres en bibliothèques s'explique toujours autant par le besoin de posséder les livres que l'on lit

EMPRUNT DE LIVRES

POURQUOI ?

Le développement de l'offre de livres numériques en bibliothèque semble avoir été perçu, puisque qu'aujourd'hui seulement

5 % des non emprunteurs regrettent que les bibliothèques ne proposent pas de livres numériques (-3 pts vs 2015)

70 %

des lecteurs n'empruntent jamais ou rarement de livres en bibliothèque / médiathèque

- 1. 70 %** préfèrent lire des livres qui leur appartiennent
- 2. 34 %** les livres qu'ils cherchent ne sont pas toujours en stock
- 3. 27 %** la durée limitée du prêt est trop contraignante

B7. Pour quelles raisons n'empruntez-vous pas (Si B6 = 4) / plus souvent (Si B6 = 3) de livres dans une bibliothèque/ médiathèque ? Est-ce parce que...

Base : emprunt rarement ou jamais en bibliothèque 625 / %

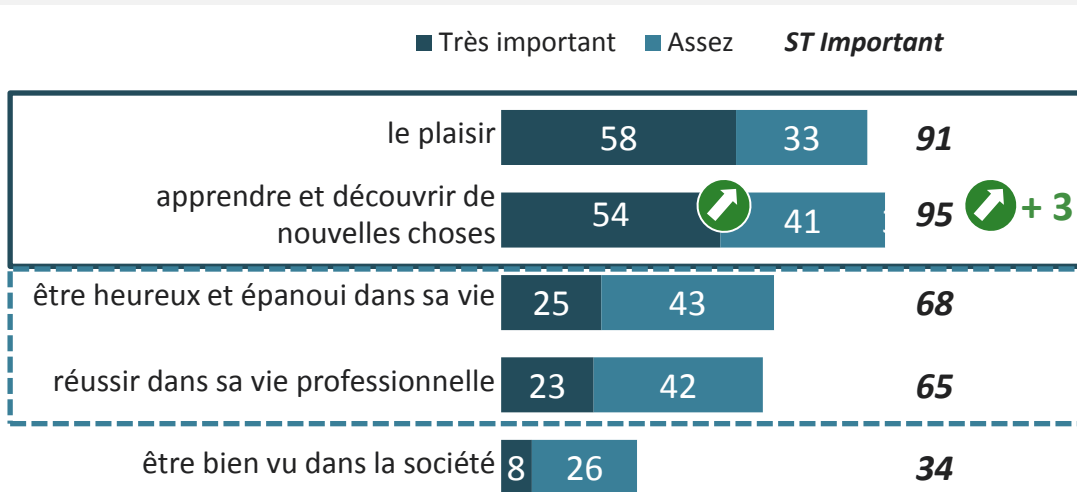
Pourquoi lisent-ils? Des Français qui lisent pour le plaisir mais pas uniquement...

GAME CHANGERS



Il est toujours très important pour les Français de lire pour le plaisir. Plus fortement qu'en 2015, ils estiment également qu'il est important de lire pour apprendre et découvrir de nouvelles choses

IL EST IMPORTANT DE LIRE AUJOURD'HUI POUR ...




→ LE PLAISIR : STABLE

Cette importance accordée au plaisir de lire varie toujours fortement selon le sexe :
% « important »


■ FEMMES : 95 % ■ HOMMES : 86 %

→ DE PLUS FORTES ATTENTES
D'APPRENTISSAGE QU'EN 2015
... chez les hommes et les quadras :

■ HOMMES

→ 91 % en 2015
→ 95 % en 2017  + 4

■ 35-49 ANS

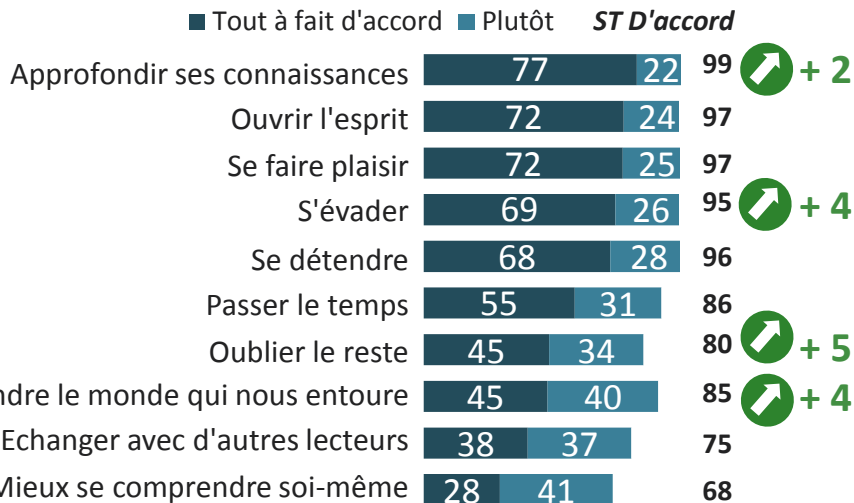
→ 88 % en 2015
→ 97 % en 2017  + 9

C9. Selon vous, est-ce qu'il est important de lire aujourd'hui...
Base : 1003 / %

Les Français reconnaissent à la lecture un très grand nombre de bénéfices. Plus que jamais, ils la considèrent comme une valeur refuge qui leur permet de s'évader, d'oublier leurs soucis, mais aussi de mieux comprendre le monde qui les entoure.

8,8 BÉNÉFICES MAJEURS

(Nombre moyen « d'accord »)



→ Des bénéfices plus fortement ressentis qu'en 2015

Cette forte valorisation de la lecture progresse particulièrement...

... chez les
HOMMES

... et surtout chez les
15-24 ANS

- Approfondissement des connaissances (+3)
- Plaisir (+3)
- Ouverture d'esprit (+3)
- Evasion (+5)
- Oublier le reste (+7)

- Détente (+8)
- Evasion (+10)
- Mieux comprendre le monde qui nous entoure (+11)
- Oublier le reste (+18)
- Mieux se comprendre soi-même (+17)

C2. Je vais vous citer des avantages que l'on peut attribuer à la lecture. Pour chacun d'entre eux, pourriez-vous me dire si vous êtes « tout à fait d'accord », « plutôt d'accord », « plutôt pas d'accord » ou « pas du tout d'accord » ? Base : 1003 / %

Globalement, l'approfondissement des connaissances et le plaisir sont les deux motivations majeures de lecture, mais selon le sexe, ces motivations varient fortement

→ Les HOMMES cherchent en priorité à approfondir leurs connaissances mais la notion de plaisir a progressé chez eux

→ Les FEMMES lisent toujours davantage pour s'évader et se détendre

ENSEMBLE LECTEURS

1. **27%** Approfondir ses connaissances  +5

2. **22%** Se faire plaisir

3. **17%** S'évader

4. **14%** Se détendre

LES HOMMES



1. **39%** Approfondir ses connaissances  +7

2. **22%** Se faire plaisir  +6

3. **10%** S'évader

4. **9%** Se détendre

LES FEMMES



1. **23%** S'évader

2. **22%** Se faire plaisir

3. **19%** Se détendre

4. **17%** Approfondir ses connaissances

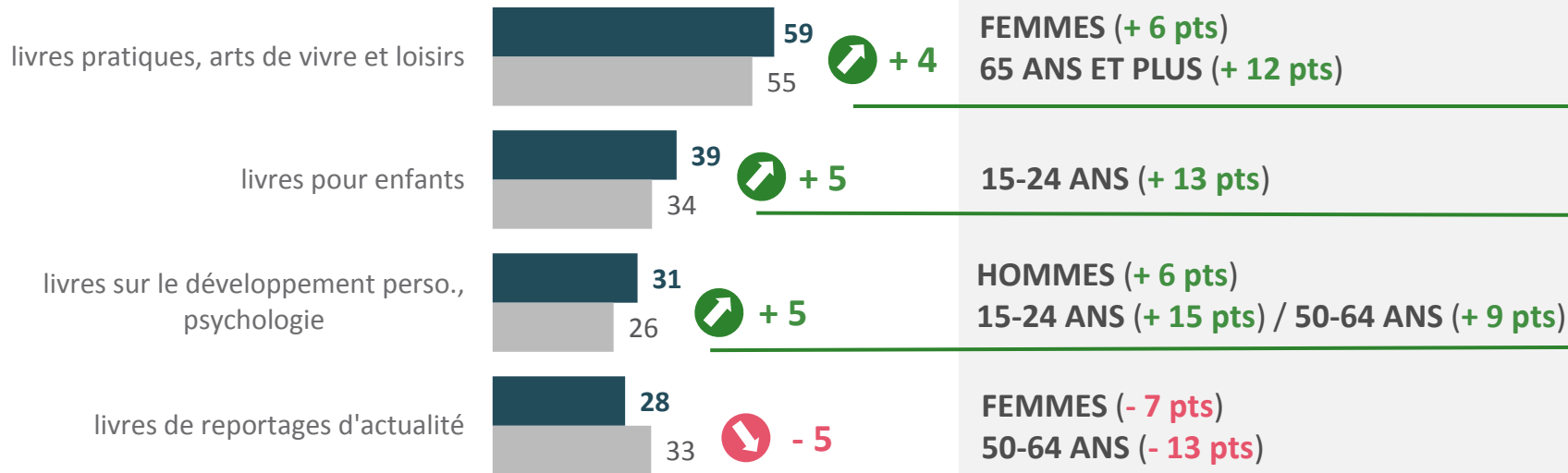
C3. Et personnellement, pour quelle raison principale lisez-vous des livres ?

37 Base : genres de livres lus / lecteurs 934 / %

L'évolution des genres de livres lus traduit ce besoin d'évasion, de détente ou de détachement... Globalement, si les romans restent toujours les genres de livres les plus lus, les livres pratiques, les livres pour enfants et les livres sur le développement personnel affichent de nettes progressions

4 GENRES DE LIVRES LUS EN FORTE ÉVOLUTION

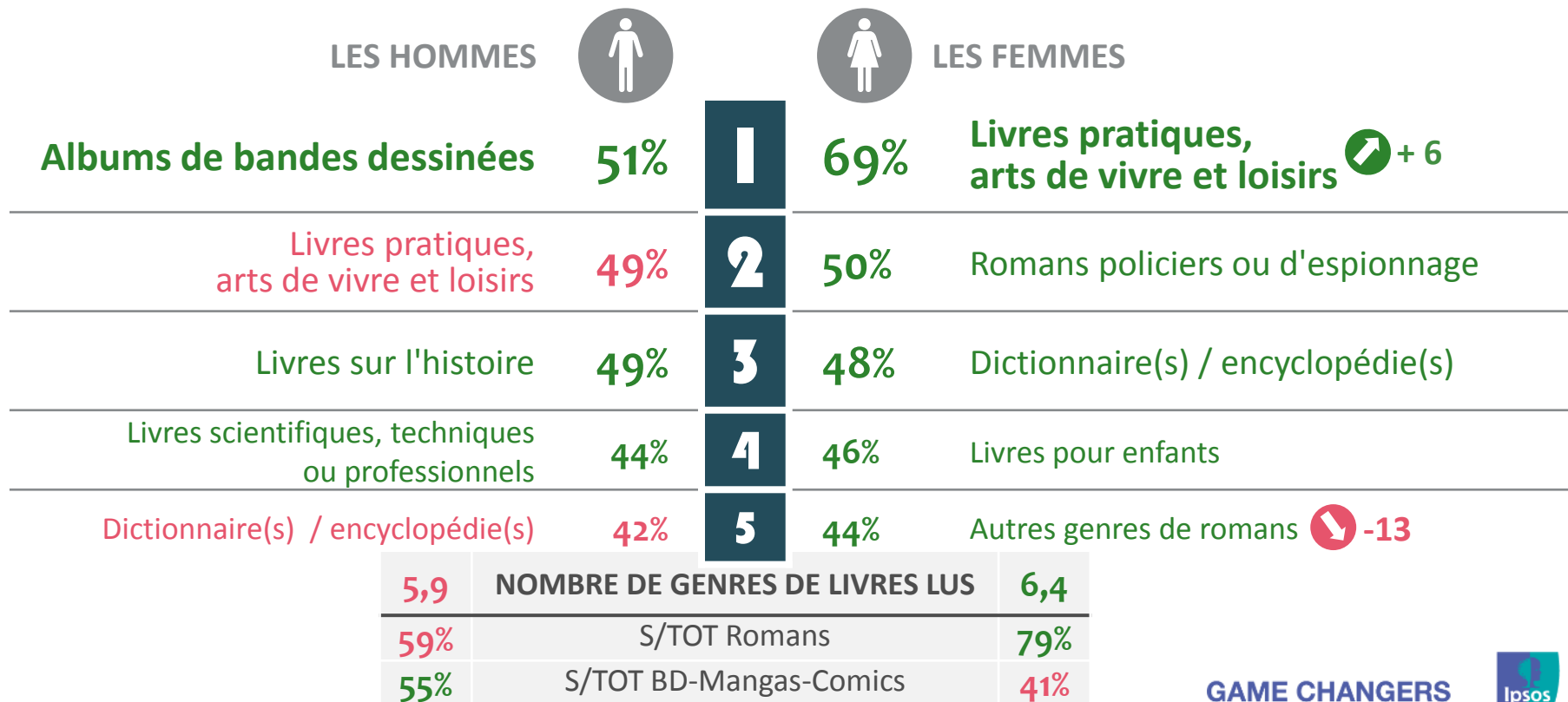
→ Des évolutions portées par les ...



A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique?
Base : 1003 / %

Selon le sexe, les fortes disparités sur les genres littéraires plébiscités persistent

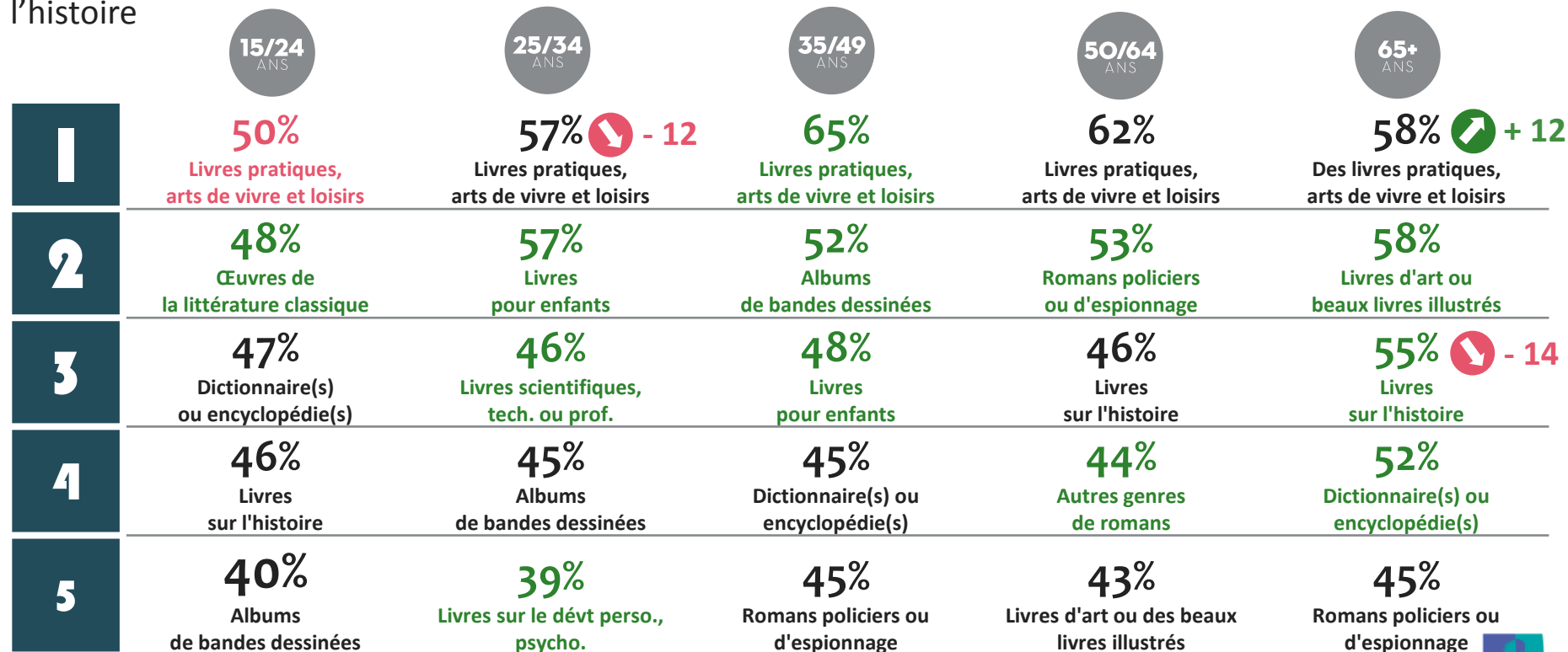
→ Les femmes lisent toujours une plus grande diversité de genres de livres - encore plus de livres pratiques qu'en 2015 - et les hommes sont plus focalisés sur les BD, les livres d'histoire ou les livres scientifiques.



Selon les générations, les disparités sur les genres littéraires plébiscités sont toujours d'actualité.

→ Les 25-34 ans sont moins lecteurs de livres pratiques qu'en 2015

→ Les 65 ans et + sont plus nombreux à lire des livres pratiques et moins nombreux à lire des livres sur l'histoire



**Les Français partagent avec leur entourage leur goût pour la lecture.
Ils sont toujours aussi nombreux à offrir des livres pour le plaisir, mais aussi pour partager
un livre qu'ils ont aimé ou pour transmettre un savoir**

**85% DES FRANÇAIS ACHÈTENT
DES LIVRES POUR LES OFFRIR**



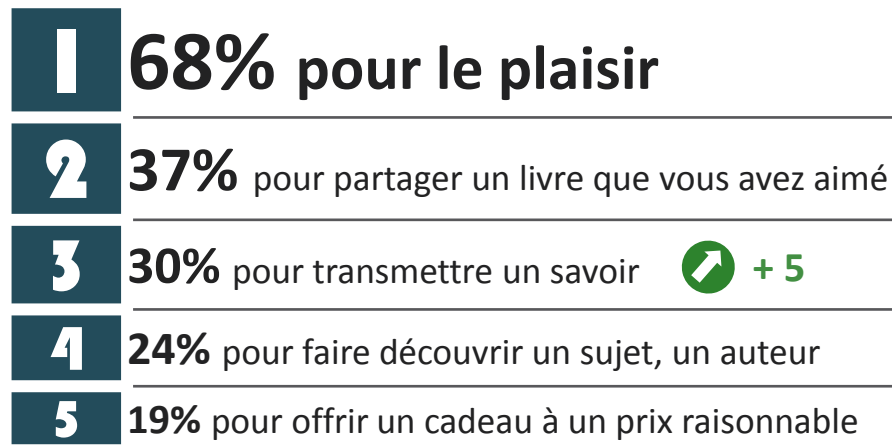
85% OUI

- 69% à des enfants
- 67% aux membres de leurs famille
- 45% à des amis

*B2. Vous arrive-t-il d'acheter des livres pour les offrir ?
Base : 1003 / %*

POURQUOI ?

→ **Des évolutions vs 2015**



*B3. Pour quelles raisons offrez-vous des livres ?
Base : acheteurs pour offrir 879 / %*

« Pour transmettre
un savoir »



une motivation en forte
augmentation chez les

65 ANS ET PLUS

32%

(+13 pts vs 2015)

Pourquoi ne lisent-ils pas plus ?

Des Français qui aimeraient lire plus mais qui manquent de temps...

GAME CHANGERS

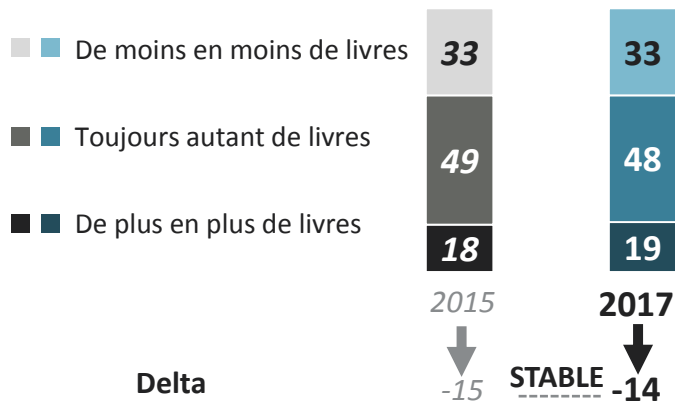


CNL
ÉTUDE
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE



Comme en 2015, la dynamique de lecture est globalement en baisse et le manque de temps toujours le premier frein à la lecture de livres.

DYNAMIQUE DE LECTURE EN BAISSSE



POURQUOI ? → Toujours de fortes disparités selon l'âge

71 %

...
n'ont pas de temps

« n'ont pas le temps »

25-34 ANS 88 %
35-49 ANS 87 %

Alors que la tendance à la baisse était particulièrement marquée chez **15-24 ANS** en 2015, ils sont **aujourd'hui plus nombreux à déclarer lire plus de livres**

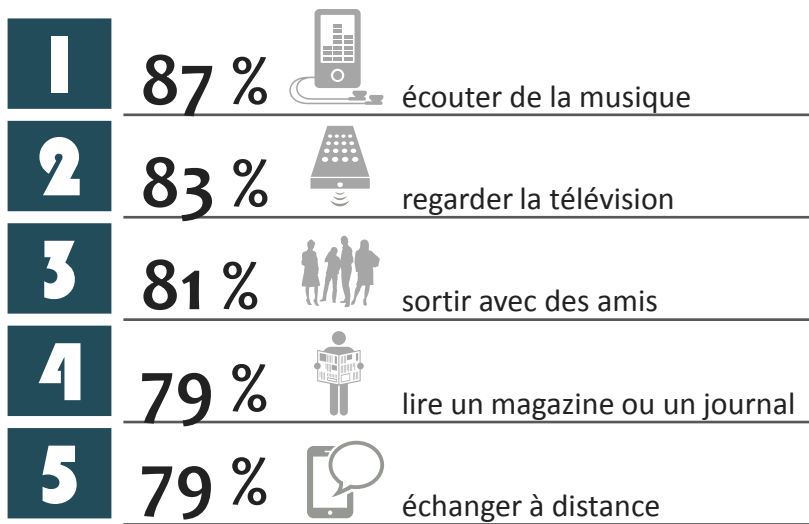
2015 **16 %**
2017 **28 %** + 12

A5. D'une manière générale, diriez-vous que vous lisez... ?
Base : Lecteurs 934 / %

C4. Pour quelles raisons ne lisez-vous pas aujourd'hui plus de livres ? Est-ce parce que...
Base : Français 1003 / %

En dehors de la lecture, les Français pratiquent toujours de nombreuses autres activités

8,7 ACTIVITÉS PRATIQUÉES SUR LES 13 PROPOSÉES TOP 5



→ Un chiffre stable par rapport à 2015

Toujours beaucoup plus élevé chez les jeunes

15-24 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS
9,4	9,9	9,1

Les activités « digitales » ont pris de l'ampleur depuis 2015

43 % Aller sur les réseaux sociaux + 6 pts

... surtout chez les FEMMES

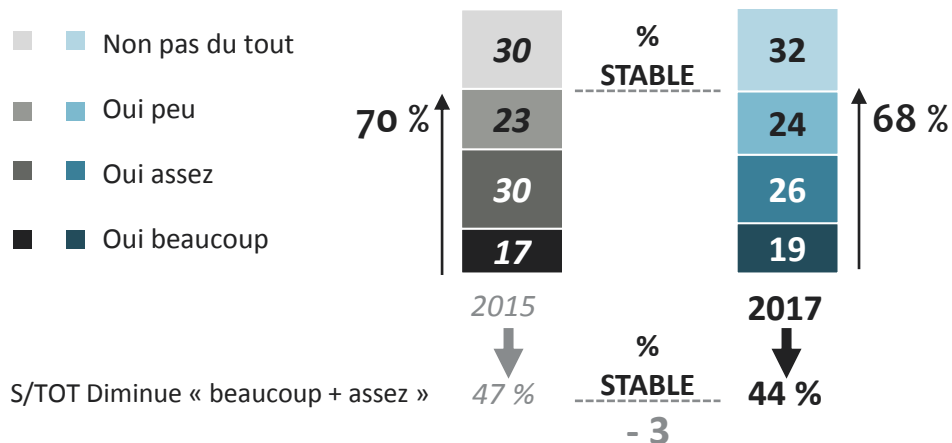
87 % Echanges à distance + 5 pts

44 % Aller sur les réseaux sociaux + 8 pts

D1. En dehors de la lecture de livres, voici différentes activités que l'on peut pratiquer pendant son temps libre, lesquelles pratiquez-vous? Base : 1003 / %

... et toutes ces activités ont un impact négatif sur le temps qu'il reste aux Français pour lire

IMPACT DES LOISIRS SUR LA LECTURE



→ Stable vs 2015 avec toujours de fortes disparités selon l'âge et le sexe

L'impact (« % diminue ») est plus fort chez les hommes et les jeunes :

HOMMES	15-24 ANS	25-34 ANS
72 %	77 %	79 %

Un impact moins fort chez les 15-24 ANS en 2017 qu'en 2015

« % diminue »	2015	89 %	- 11
	2017	77 %	

Comme en 2015, les Français souhaiteraient lire davantage

63% AIMERAIENT LIRE PLUS DE LIVRES



33%

NON LECTEUR



57%

PETITS LECTEURS



73%

MOYENS LECTEURS



63%

GRANDS LECTEURS

→ Un sentiment stable par rapport à 2015

partagé aussi bien
par les hommes que les femmes

■ FEMMES : 64 % ■ HOMMES : 61 %

mais

plus par les trentenaires que par les séniors
(moins demandeurs qu'en 2015)

■ 25-34 ANS : 76 %

■ 35-49 ANS : 73 %

■ 65 ans et plus : 53 % en 2015
vs 43 % en 2017 ↪ - 10

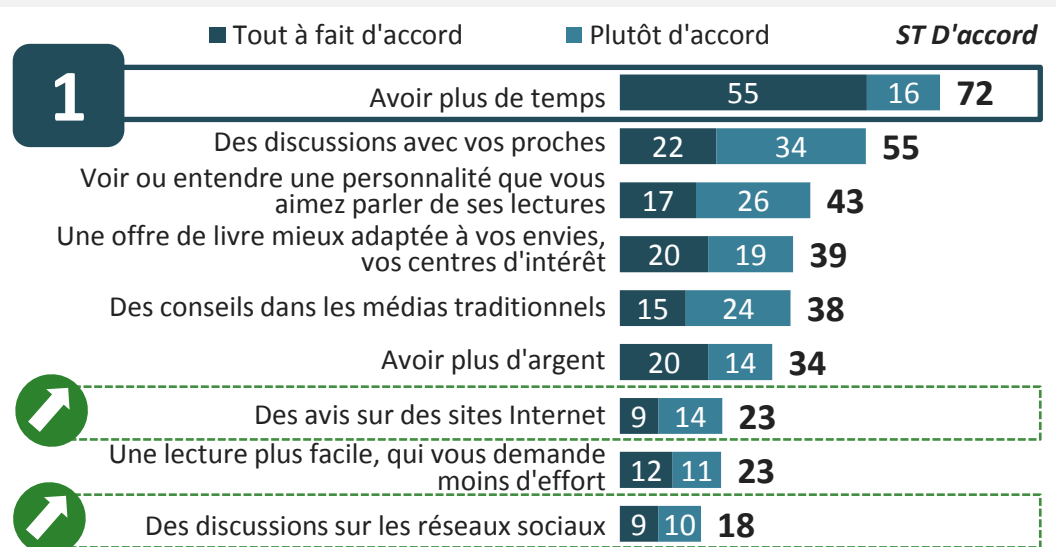
C1. Aimeriez-vous lire plus de livres ? / Aimeriez-vous lire des livres ?

Base : 1003 / %

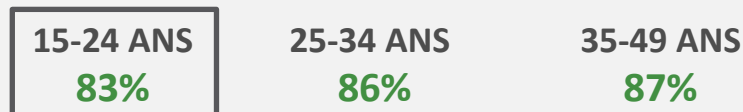
S'ils avaient plus de temps, près des ¾ des Français s'accordent à dire qu'ils liraient plus. Même si leur pouvoir incitatif est encore limité, les avis et discussions en ligne ont gagné en légitimité, surtout chez les jeunes, et constituent un levier plus important de lecture

3,5 RAISONS DE LIRE PLUS...

→ Un sentiment stable par rapport à 2015



Le manque de temps concerne toujours autant les moins de 50 ans...



Les 15-24 ANS

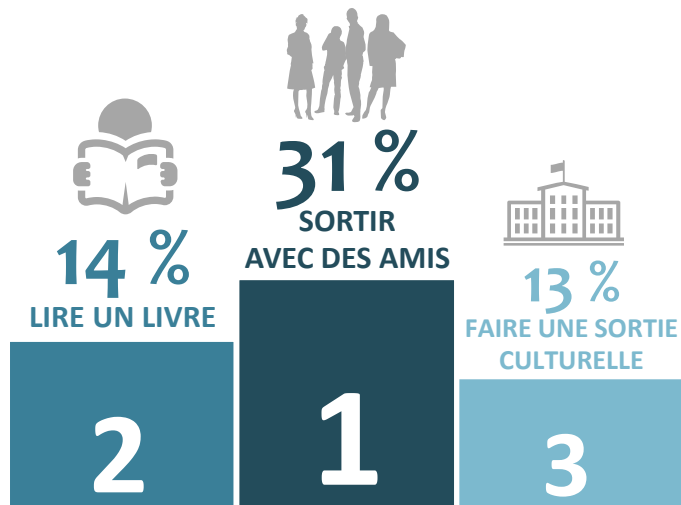
seraient également davantage incités à lire...

- si l'offre de livres leur correspondait mieux (57%)
- grâce à des discussions sur les réseaux sociaux (42%)
- ou des avis sur des sites Internet (39%)

C4b. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire davantage de livres ? / Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire des livres ? Base : 1003 / %

Comme en 2015, s'ils avaient une journée de plus dans la semaine à consacrer à leurs loisirs, la lecture serait l'une des trois activités privilégiées par les Français, avec les sorties entre amis et les sorties culturelles

TOP 3 Activité privilégiée - si plus de temps



→ A chaque âge, ses préférences :

- Les SORTIES ENTRE AMIS : 15-24 ANS → 47 %
- La LECTURE : 50-64 ANS → 21 %
- Les SORTIES CULTURELLES : 65 ANS ET + → 21 %

Autres activités privilégiées...

Aller au cinéma	10 %
Regarder la télévision	5 %
Ecouter de la musique	5 %
Faire du shopping	4 %
Faire du sport	3 %...

D3. Si vous disposiez d'une journée de plus dans la semaine pour vous consacrer à vos loisirs, que feriez-vous, en priorité, parmi les activités suivantes? Base : 1003 / %



Points clés à retenir

A RETENIR

- 1 Des Français toujours autant lecteurs, voire plus lecteurs qu'en 2015**
Des grands lecteurs qui lisent plus de livres papiers et nette progression de la lecture de livres numériques
- 2 Digitalisation des pratiques de lecture, surtout chez les femmes**
Les femmes sont plus lectrices de livres numériques qu'en 2015, plus acheteuses de livres sur Internet, plus connectées aux réseaux sociaux et plus sensibles aux recommandations des internautes.
- 3 Diversification et externalisation des circonstances de lectures**
Les Français lisent toujours autant à domicile, mais aussi plus en dehors de chez eux, notamment dans les transports en commun.
- 4 Fort développement des achats de livres d'occasion et de la vente en ligne, au détriment de la librairie**
Un sentiment toujours très présent que les livres y sont plus chers qu'ailleurs.
- 5 Encore plus de bénéfices reconnus à la lecture**
L'approfondissement des connaissances et le plaisir restent les premières motivations. Plus que jamais valeur refuge, la lecture permet également aux Français de s'évader, d'oublier le reste ou de mieux comprendre le monde qui les entoure.

LA LECTURE EST PERÇUE COMME UN VÉRITABLE LOISIR, AUQUEL LES FRANÇAIS REGRETTENT DE NE POUVOIR CONSACRER PLUS DE TEMPS. S'ILS EN AVAIENT PLUS, LA LECTURE SERAIT L'UNE DES TROIS ACTIVITÉS PLÉBISCITÉES.



Synthèse

Les français lisent toujours autant...

- Malgré un contexte de crise et de ralentissement du marché du livre depuis plusieurs années, **les Français sont toujours aussi nombreux à lire des livres.**
 - **84 % se déclarent spontanément lecteurs de livres :**
24 % considèrent même en lire beaucoup (37 % moyennement, 24 % peu et 16 % pas du tout)
 - Après précision des genres littéraires, ce taux de lecteurs augmente.
Comme en 2015, **9 Français sur 10 ont lu au moins un livre au cours des 12 derniers mois, quel que soit son genre littéraire.** A noter que les Français lisent le plus souvent les livres dans leur intégralité, cependant certains genres, comme les livres pratiques, se lisent par bribes et d'autres, comme le dictionnaire, sont seulement consultés.
- **Ils lisent toujours aussi régulièrement** (49 % lisent tous les jours ou presque) et la **répartition des types de lecteurs (petits / moyens / grands) est stable.** Comme en 2015, 28 % des Français sont de grands lecteurs (plus de 20 livres lus au cours des 12 derniers mois)

Les pratiques de lecture actuelles des Français sont largement dépendantes de ce qui leur a été transmis par leurs parents durant leur enfance :

→ 20 % des français dont les parents ne lisaient jamais de livres sont aujourd'hui non lecteurs, comme leurs parents...

→ 36 % des français dont les parents lisaient souvent des livres sont aujourd'hui de grands lecteurs ...

Les français lisent toujours autant, voire plus...

- **Le nombre de livres lus** (papier + numérique) **a sensiblement augmenté** entre 2015 et 2017, passant de 16 à 20 livres (+4 livres). Cette augmentation s'explique à la fois **par des grands lecteurs plus lecteurs de livres papiers qu'en 2015** et **par une nette progression de la lecture de livres numériques**.
 - **Des grands lecteurs plus lecteurs de livres papiers :**
 - **Au global**, 17 livres lus au format papier déclarés en 2017 vs 14 en 2015 : +3 livres lus
 - **Chez les grands lecteurs**, 52 livres lus au format papier en 2017 vs 42 en 2015 : +10 livres lus
 - Ces grands lecteurs de livres papiers se caractérisent toujours par un profil très féminin, diplômé et plutôt âgé mais, par rapport à 2015, ce profil a tendanciellement rajeuni grâce à une plus grande proportion d'étudiants (12 %, +6 pts)
 - **Une nette progression de la lecture de livres numériques :**
 - 24 % de lecteurs de livres numériques en 2017 vs 19 % en 2015 : +5 pts
 - 3 livres lus au format numérique en 2017 vs 2 en 2015 : +1 livre
 - Le lectorat de livres numériques s'est considérablement féminisé et est désormais composé d'autant d'hommes que de femmes. Comme en 2015, ce lectorat est plutôt jeune, diplômé et CSP+.

Les modes d'accès aux livres ont fortement évolué

- **L'achat de livres neufs est resté stable par rapport à 2015** (80 % des lecteurs ont acheté des livres neufs) **mais d'autres modes d'accès aux livres (prêts, cadeaux, occasions) affichent une très forte progression.**
 - Plus du tiers des lecteurs ont eu recours à l'achat d'occasion en 2017 (+8 pts).
 - Cette progression de l'achat d'occasion en 2017 est surtout forte chez les 35-49 ans (40 %, +10 pts)
 - Et plus des $\frac{3}{4}$ de ces lecteurs ont également emprunté ou reçu un livre en cadeau (+5 pts).
- **La fréquentation des bibliothèques et médiathèques est restée stable par rapport à 2015 :**
45 % des Français empruntent des livres en bibliothèque / médiathèque.
Cette fréquentation est toujours plus élevée chez les femmes que chez les hommes et chez les 15-24 ans que chez les 25-34 ans. **Le non emprunt de livres en bibliothèques s'explique toujours autant par le besoin de posséder les livres que l'on lit.** Par ailleurs, le développement de l'offre de livres numériques en bibliothèques semble avoir été perçu, puisque seulement 5 % des « non-emprunteurs » regrettent que les bibliothèques ne proposent pas des livres numériques (-3 pts vs 2015).

Les modes d'accès aux livres ont fortement évolué

- **Les librairies et les grandes surfaces culturelles sont toujours les lieux d'achat privilégiés pour acheter des livres... mais les usages se sont fortement diversifiés au détriment des librairies, en baisse.**
→ Les grandes surfaces culturelles et la vente en ligne affichent les plus fortes progressions (+7 pts vs 2015)
- **Cette baisse des achats en librairie s'explique par...**
 - **une plus forte fréquentation des sites de vente en ligne par les femmes et les 25-34 ans.**
L'augmentation des achats de livres sur Internet a été importante chez les femmes (+12 pts vs 2015) et les 25-34 ans (+9 pts vs 2015). Parallèlement, les plus fortes baisses d'achats en librairie concernent également ces deux populations : -6 pts vs 2015 pour les femmes ; -13 pts vs 2015 pour les 25-34 ans.
 - **une méconnaissance persistante de la loi sur le prix unique du livre.**
32 % des non-acheteurs en librairies pensent que les livres y sont plus chers qu'ailleurs.
- Comme en 2015, les acheteurs de livres peuvent aussi bien préméditer leurs achats que réaliser un achat d'impulsion sur le point de vente. Le choix d'un livre **en amont du point de vente est toujours fortement motivé par l'envie de lire un auteur et les recommandations des proches.** Sur le point de vente, **l'achat d'impulsion est toujours fortement déclenché par le sujet du livre et son résumé.** Si les femmes restent toujours plus sujettes que les hommes à l'achat d'impulsion, elles anticipent leurs achats plus qu'en 2015 et attachent plus également plus d'importance aux recommandation des internautes (+5 pts).

Les Français lisent pour le plaisir mais pas uniquement...

- **Globalement, les principales motivations de lecture restent identiques à 2015.**
L'approfondissement des connaissances (1), le plaisir (2), l'évasion (3) et la détente (4) restent les principales motivations.
→ Selon le sexe, ces motivations varient toujours fortement : les hommes lisent en priorité pour approfondir leurs connaissances, alors que les femmes le font davantage pour s'évader et se détendre.
- Il est toujours très important pour les Français que la lecture soit **une source de plaisir**.
Cette importance accordée au plaisir de lecture est toujours plus forte pour les femmes que pour les hommes, chez qui elle a progressé néanmoins (+6 pts vs 2015).
- Globalement, **les Français lisent de plus en plus pour leurs loisirs** (96 % ; +3 pts vs 2015) et moins exclusivement pour leur travail (4 % ; - 3 pts vs 2015)
→ Les hommes lisent de plus en plus pour leurs loisirs (+5 pts) et moins pour leur travail.
→ Par ailleurs, si les jeunes de 15 à 24 ans lisent toujours de manière plus contrainte du fait des impératifs liés à leurs études, ils sont cependant de plus en plus nombreux à lire aussi pour leurs loisirs (+12 pts vs 2015).
- Moment propice à la détente, le soir avant de se coucher, reste toujours le moment privilégié de lecture des Français.

Des Français qui lisent pour le plaisir mais pas uniquement...

- Plus fortement encore qu'en 2015, la lecture apparaît comme une **valeur refuge permettant aux Français de s'évader** (+4 pts vs 2015), **d'oublier le reste** (+5 pts vs 2015), **mais aussi de mieux comprendre le monde qui les entoure** (+4 pts vs 2015).
- L'évolution des genres de livres lus traduit ce besoin d'évasion, de détente et de détachement...
Si les romans restent toujours les genres de livres les plus lus (69 % des Français ont lu au moins un roman au cours des 12 derniers mois), **les livres pratiques** (59 %, +4 pts vs 2015), **les livres pour enfants** (39 %, +5 pts vs 2015) et **les livres sur le développement personnel** (31 %, +5 pts vs 2015) affichent de **nettes progressions**.
Parallèlement, ils sont moins lecteurs de livres de reportages d'actualité (28 %, -5 pts vs 2015)
- Globalement, les Français semblent également avoir de **plus fortes attentes en matière d'apprentissage** par rapport à 2015, tant pour eux-mêmes que pour les autres : 30 % des Français offrent des livres pour transmettre un savoir (+5 pts vs 2015), notamment les 65 ans et plus (+13 pts).

Des Français qui aimeraient lire plus mais qui manquent de temps...

- Comme en 2015, les Français **souhaiteraient lire davantage**. Un sentiment stable et partagé aussi bien par les hommes que les femmes. Pourtant la **dynamique de lecture de lecture reste globalement en baisse**.
- Les Français justifient ce décalage entre leur volonté et la réalité de leur pratique **par le manque de temps associé à la concurrence d'autres loisirs**. En effet, le temps consacré par les Français à la lecture est très largement contraint par les nombreuses autres activités qu'ils pratiquent.
- Ces activités ou autres loisirs sont toujours très disparates selon l'âge et le sexe. Si les jeunes pratiquent plus d'activités en ligne et sortent plus avec leurs amis, les plus de 65 ans concentrent davantage leurs loisirs sur les médias traditionnels (TV, magazines / journaux, radio) et les sorties culturelles.

Des Français qui aimeraient lire plus mais qui manquent de temps...

- Par rapport à 2015, la **concurrence des activités « digitales » s'est nettement renforcée**. Les Français, notamment les femmes (+6 pts vs 2015) et les 25-49 ans (+13 pts vs 2015), fréquentent de plus en plus les réseaux sociaux (+6 pts vs 2015).
- Signe également de l'importance croissante de cette **digitalisation des pratiques**, les avis sur les sites Internet (+4 pts vs 2015) et les discussions sur les réseaux sociaux (+3 pts vs 2015) constituent de plus forts leviers d'incitation à la lecture. Ce constat est encore plus fort chez les 15-24 ans qui déclarent que les discussions sur les réseaux sociaux (42 %) et les avis sur Internet (39 %) les inciteraient à lire davantage.
- **Ce manque de temps chronique et cette digitalisation des pratiques favorisent une diversification des circonstances de lecture par rapport à 2015**. Si la lecture se pratique toujours autant à domicile, elle se pratique également plus hors de chez soi, notamment dans les lieux publics et les transports en commun (+5 pts vs 2015). Cette progression de la lecture « hors les murs » est surtout portée par les hommes (+8 pts vs 2015) et les 25-34 ans (+11 pts vs 2015)
- Finalement, s'ils avaient plus de temps, près des **¾ des Français s'accordent à dire qu'ils liraient plus**. Sans cette contrainte de temps, **la lecture serait d'ailleurs l'une des trois principales activités privilégiées par les Français**, avec les sorties entre amis et les sorties culturelles.



Vos contacts sur cette étude

NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER VOS CONTACTS SUR CETTE ÉTUDE



Armelle VINCENT GERARD

Directrice de clientèle

✉ Armelle.vincent@ipsos.com

📞 +33 1 41 98 97 14

+33 6 13 02 92 31



Natacha CHOMET

Chargée d'étude Sénior

✉ Natacha.Chomet@ipsos.com

📞 +33 1 41 98 97 73

Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos.

Il a été relu et validé par : *Armelle VINCENT GERARD*

Synthèse

Les Français et la lecture - 2017

Préparé pour **Le Centre national du livre**

Par Armelle VINCENT GERARD et Natacha CHOMET

armelle.vincent@ipsos.com / Natacha.Chomet@ipsos.com